

swiss interior expo:

Branchenevent in der Schweiz

swiss
interior
expo

Die neue Top-Adresse für Wohnen und Leben in der Schweiz: die Fachmesse **swiss interior expo**. Hier wird die Küche zum Teil eines Gesamtkonzeptes „lebensraum“ – und darin wird mit den Produkten verschiedener Hersteller gezeigt, wie das Interior die

Evolution der Küche sinnvoll begleitet.

„Eine Inspiration mit Mehrwert!“ wie die Veranstalter von der Münchener **trend-fairs GmbH** meinen.

In der Schweiz kommt Vieles zusammen, heißt es in der Pressemitteilung: „Sprachen, Kulturen,

die Liebe zum Handwerk, die sprichwörtliche Präzision. Für die Einrichtungsbranche bringt die **swiss interior expo** all das zusammen – und bietet vom 05. bis 07. November 2024 in Bern eine perfekte Präsentationsplattform für Unternehmen, die ihre Produkte dem Schweizer Publikum vorstellen werden.“

Dabei richte sich das neue Branchenevent ausschließlich an Fachbesucher – und ermögliche so ein konzentriertes, zielgerichtetes Treffen von Industrie mit den Entscheidern und Machern aus dem Küchen-, Einrichtungs- und Haushaltsgerätehandel, Architekten, Innenarchitekten, Generalunternehmer, Fachplanern und anderen Interiorspezialisten.

Die Branche ist gespannt: „Wir versprechen uns von der Premiere der **swiss interior expo** im Herbst 2024 in Bern hochwertige neue Kontakte und freuen uns auf entspannte Gespräche mit unseren Partnern aus der Region“, sagt zum Beispiel **Frank Bäumer**, Head of Sales von **Alfons Venjakob**.

Trotz der Attraktivität des Schweizer Marktes seien Fachevents für die Einrichtungsbranche rar. Ein Argument mehr findet auch der Geschäftsführer von **Quooker Schweiz**, **Sven Breitenmoser**: „Eine Fachmesse – ausgerichtet auf die Branche – im gewohnten Wohlfühlambiente – stellt einen absoluten sowie auch notwendigen Mehrwert auf dem Markt Schweiz dar. Für **Quooker** ist die Teilnahme gesetzt.“

Dabei ist die Ausstellerliste schon jetzt durchaus sehenswert. Internationale Branchengrößen wie **Haier**, die globale Nr.1 für Haushaltsgroßgeräte, sind ebenso vertreten wie das Schweizer Familienunternehmen **Artanova**.

Bauformat, Carat, DAN-Form, Dinger Stone, Häcker Küchen, Hera, KH System, LAUFEN, Leu, Liebherr, Morath, Orea, Rolf Benz, SABAG, Sachsenküchen, Schüller, SHD, SieMatic, Steinform Kistler, STRASSER, V-ZUG, Venkajob, Werther, Wimmer. Wohnkollektionen – das Ausstellerverzeichnis liest sich wie ein Who-is-Who der Branche.

Den Initiatoren des neuen Branchenevents gehe es bei der **swiss interior expo** jedoch nicht nur darum, die Branche in der Schweiz zusammenzubringen – gleichzeitig wolle man in Bern Impulse für Hersteller und Besucher bieten.

Es geht um das Gesamtkonzept „Einrichtung“. Früher waren die Bereiche klar getrennt: In der Küche wurde gekocht, am Esstisch gegessen, im Wohnzimmer gewohnt.

Was aber bedeutet es für das Interior, wenn die Wohnzonen verschmelzen? Die Antwort der **swiss interior expo** ist die Sondershow „lebensraum“, bei der die Aussteller mit ihren Produkten Teil eines Gesamtkonzeptes sind.

Im „lebensraum“ verschmelzen die Räume „Küche Essen Wohnen“ in eine aufeinander abgestimmte Gesamtinszenierung. Das Live-Erlebnis, das Eintauchen in reale Wohnwelten steht im Mittelpunkt. Neben kreativem Input für den Handel bietet der „lebensraum“ auch für Aussteller die Möglichkeit zusätzlicher Absatzchancen. Zusammengeführt werden die Produkte der Aussteller von einem renommierten Designbüro und mehreren Innenarchitekten. So entstehen Inspirationen auch für den Handel, der hier konkrete Anregungen bekommt, wie der Wandel des Wohnens am POS präsentiert werden kann.

„Die ganzheitliche Show ‚lebensraum‘ hat uns sofort begeistert“, sagt **Wolfgang Kettner** Geschäftsführer des gleichnamigen Unternehmens in Dürmentingen. Und: „Wir freuen uns darauf, unsere Möbelsysteme in diesem Kontext zu präsentieren und gemeinsam die Zukunft des Einrichtens zu gestalten.“

Auch **Sebastian Dunkl** Verkaufsleiter Export bei **Schüller Küchen**, freut sich auf die Messe und blickt gespannt auf die Premiere der **swiss interior expo 2024** in Bern. „Wir nutzen diese tolle Möglichkeit, mit dem Fachhandel in Dialog zu treten. ... Darüber hinaus bauen wir unser Netzwerk in der Schweiz weiter aus und hoffen, dadurch neue Kunden zu gewinnen.“ ♦



Wenn die Wohnzonen verschmelzen: Die Sondershow „lebensraum“ auf der **swiss interior expo 2024**



„Die ganzheitliche Show ‚lebensraum‘ hat uns sofort begeistert“:
Wolfgang Kettner



„... tolle Möglichkeit, mit dem Fachhandel in Dialog zu treten“: **Schüller VKL Export**
Sebastian Dunkl