

Swiss Interior Expo 2024

Vorfreude auf die Premiere

Donnerstag, 11.07.2024



Michael Rambach, Geschäftsführer und Gesellschafter von Trendfairs GmbH. Foto: Trendfairs GmbH

Bern (Schweiz). Vom 5. bis 7. November findet erstmals die Swiss Interior Expo, die neue B2B-Messe für Küche und Einrichten, im schweizerischen Bern statt. Zur Veranstaltung haben sich bereits zahlreiche Aussteller aus Italien, Österreich, Deutschland und weiteren Ländern angemeldet.

Internationale und nationale Aussteller, wie Häcker, Horst, Kettner, Rolf Benz, Schüller, SieMatic, SHD, Orea, Quooker, Suter, V-Zug, Venjakob oder Wimmer werden ihre neuesten Produkte präsentieren und Inspiration für die Gestaltung von Küchen und Wohnräumen bieten. Fachbesucher aus den Bereichen Innenarchitektur, Einrichtungs- und Haushaltsgerätehandel, Bauplanung, Projektentwickler und Architektur finden hier eine Plattform für den Austausch und die Vernetzung. Da sich die Swiss Interior Expo ausschließlich an dieses Fachpublikum richtet, soll ein gezieltes und produktives Networking ermöglicht werden. Experten und Entscheidungsträger können in einem professionellen Umfeld Kontakte knüpfen und Kooperationen eingehen, so der Veranstalter Trendfairs GmbH.

„Es zeichnet sich immer mehr ab, wie wichtig Messen als zentraler Ort zum Netzwerken sind. Die Fokussierung auf die Branche und der gemeinschaftliche Messeauftritt scheint hier ein zentraler Schlüssel zum Erfolg“, sagt Volker Irle, Geschäftsführer AMK.

Die Sonderschau „lebensraum“ sei besonders darauf ausgerichtet, die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten moderner Küchen- und Wohnkonzepte zu demonstrieren. Sie soll zeigen, wie flexibel und multifunktional Wohnräume heute gestaltet werden können, um den verschiedenen Bedürfnissen des Alltags gerecht zu werden.

Die Aussteller haben bereits die Informationen zur Hallen- und Standaufteilung erhalten und auch das Besucherportal soll bald freigeschaltet werden. Hier können Möbelinteressierte ihre Eintrittstickets für das Event ordern. Dabei erwartet der Veranstalter große Resonanz. Nicht nur aus der Schweiz, sondern auch aus den Nachbarländern. Der Besucher kann zum jetzigen Zeitpunkt online ein Bild von den teilnehmenden Ausstellern erhalten. „Wir launchen mit der swiss interior expo ein bewährtes Format in der Schweiz – ausgerichtet auf den wertbewussten Schweizer Kunden. Der Bedarf der Branche nach einer passgenauen Plattform für Küche und Einrichten ist da, wir bieten diese mit dem Ziel die Fachmesse für alle Beteiligten zum Erfolg werden zu lassen“, so Michael Rambach, Geschäftsführer und Gesellschafter von Trendfairs GmbH.

Vorfreude auf die Premiere

Links

▸ [Swiss Interior Expo](#)



[↻ Link versenden](#)

[📄 Als PDF öffnen](#)

[🖨 Drucken](#)

[zum Seitenanfang](#)