

TOP-News

Gruezi Möbelbranche

Trendfairs startet im Herbst 2024 mit einer Fachmesse in der Schweiz. Die swiss interior expo soll branchenaffine Besucher aus der Schweiz und den grenznahen Gebieten ansprechen.

Nach erfolgreichen Messekonzepten in Deutschland und Österreich macht Veranstalter Trendfairs GmbH (München) nun auch mit der Umsetzung eines neuen Formats in der Schweiz von sich Reden. Die „swiss interior expo“ soll erstmals interessierte Besucher aus der Schweiz und den grenznahen Gebieten anlocken. Als Wachstumsmarkt darf das Alpenland schon lange gelten: Die Ansprüche an Design und Funktion sind hoch, Küche und Wohnen genießen einen erstklassigen Stellenwert, die Kaufkraft der Einwohner ist überdurchschnittlich.



Foto: trendfairs

Mit den Erfahrungen aus den etablierten Fachmessen area30 in Löhne sowie küchenwohntrends in Salzburg war es scheinbar die logische Konsequenz, nun auf dem Schweizer Markt eine Fachmesse zum Thema Küche und Wohnen einzuführen.

Michael Rambach, Gründer und Gesellschafter von Trendfairs:
"Trendfairs versteht sich als Akteur der Branche mit dem Ziel, den Bedarf des Marktes aufzuspüren und neue Formate zu konzipieren. Eine umfassende Marktrecherche sowie viele Gespräche haben uns gezeigt, dass die Schweiz ein hohes Potenzial für ein eigenständiges Küchen- und Wohn-Event bietet. Mit dem Launch der „swiss interior expo“ bieten wir im November 2024 der Fachwelt eine Netzwerk-Plattform zum Wissensaustausch, zur Präsentation von Neuheiten und Highlights sowie zum Ordergeschäft. Ein wesentliches Detail dabei ist, im Land für das Land eine Plattform zu etablieren. Daher entwickeln wir nun auf Basis unserer Expertise aus den Küchen- und Wohnwelten ein auf den Schweizer Markt passgenaues, neues Messeformat."

Die Vorbereitungen laufen - der genaue Termin folgt noch

Trendfairs bereitet folglich die Premiere einer auf diesen prosperierenden Markt fokussierte Veranstaltung vor, detaillierte Gespräche und verschiedene Abstimmungen dazu sind weit vorangeschritten. Die neue Fachmesse trägt den Namen „swiss interior expo“ („sieX“) – in Kürze werden detaillierte Informationen zum exakten Termin im November 2024 sowie zum Standort kommuniziert.

Mit diesem Schritt und den Veranstaltungen an strategisch gewählten Messeplätzen – welche die drei Märkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in den angrenzenden Ländern im Norden, Westen, Süden und Osten bedienen – positioniert sich der Spezialist für hochwertige B2B-Events aus München als innovativer Veranstalter von Fachmessen mit dem Schwerpunkt Küche und Wohnen sowie als zuverlässiger Wertschöpfungspartner, der seine Formate exakt an den Bedürfnissen der Küchen- und Einrichtungsbranche ausrichtet.

www.swissinteriorexpo.ch

